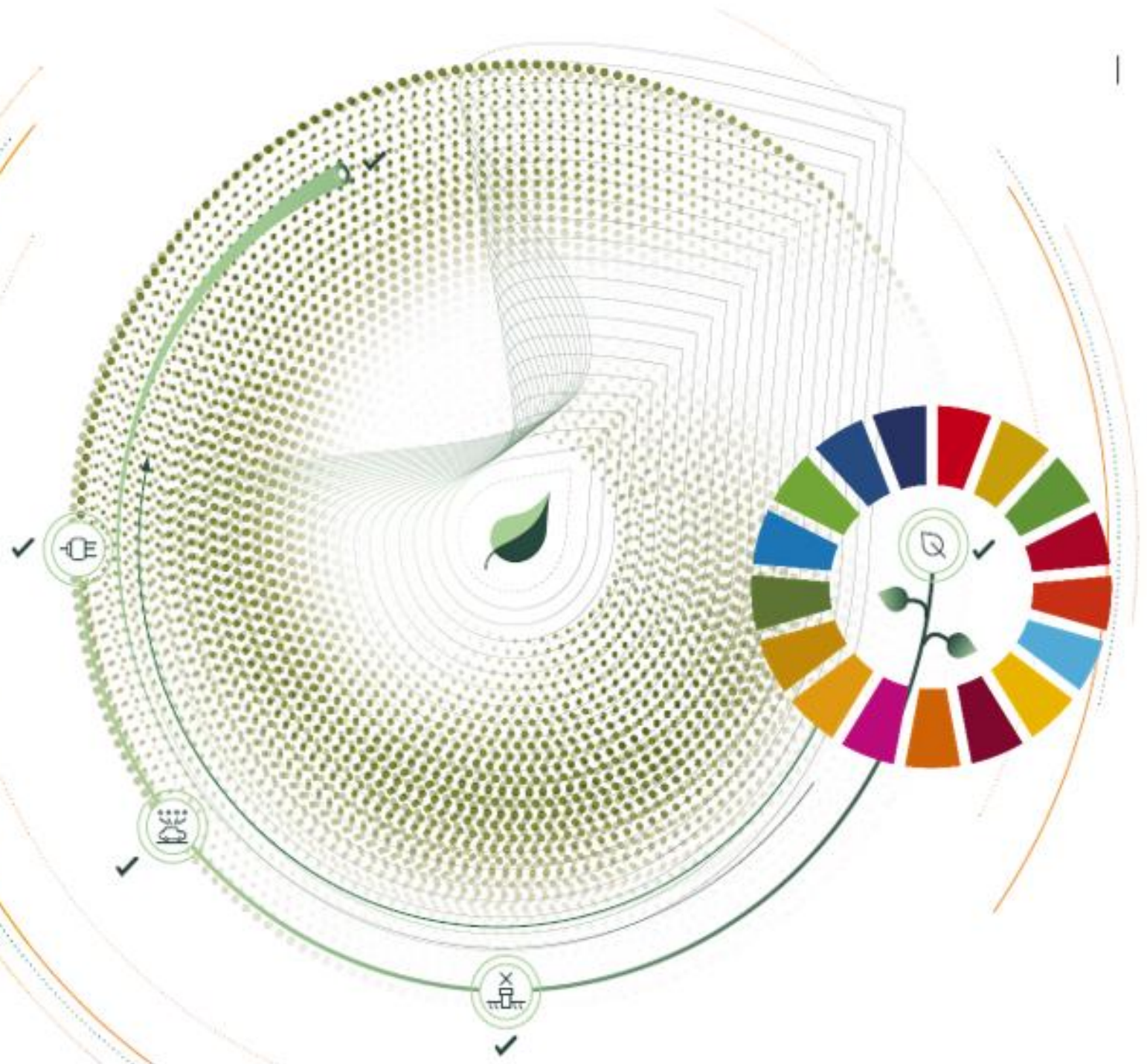


Policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis

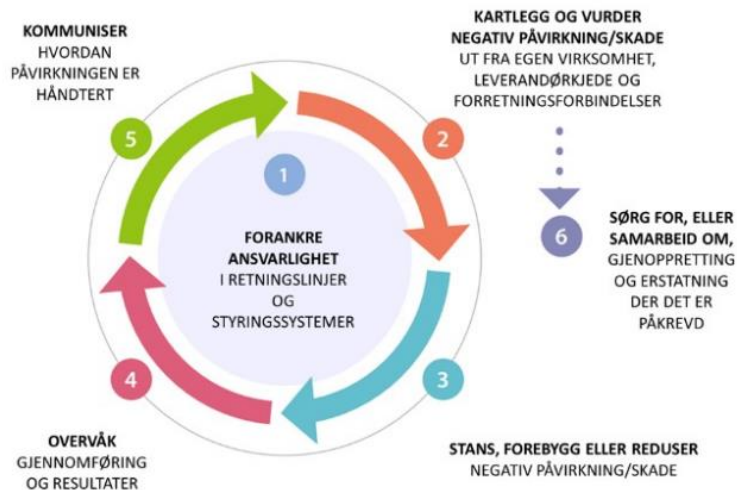


Policy for bærekraftig og miljørettet forretningspraksis

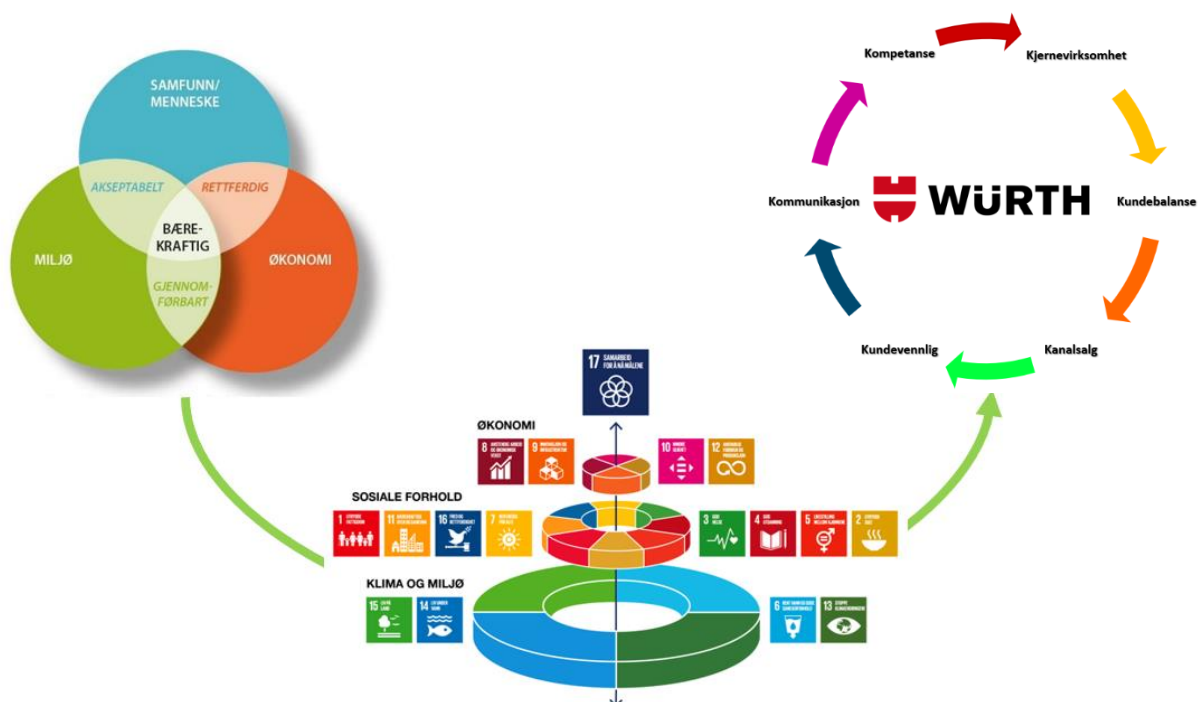
Vedtatt av Würth Norge AS. Sist endret 13.09.2021.

Innledning

Würth Norge AS jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis og vår «Code of Conduct», danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og er bygget opp etter følgende implementeringspraksis:



Würth Norge AS anser videre bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er å anse som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Som del av vårt bærekraftsarbeid jobber vi derfor med å implementere FNs bærekraftsmål inn i vår eksisterende «grunnmur» for strategisk utvikling. Vi kaller disse for våre 6 K'er som sammen utgjør den sirkulære helheten i vår forretningsmodell:



Målet er å sørge for at bærekraft er en kjerneverdi og et verktøy som jobber sammen med vår eksisterende strategi for å ytterligere forbedre, samt utvikle våre leveranser i markedet samtidig som vi ønsker å utgjøre en positiv påvirkning både på samfunn og miljø.

«Würth ønsker å gjøre bærekraft til en fundamental verdi som jobber sammen med, og ikke ved siden av vår eksisterende forretningsmodell».

Styrende prinsipper

Som del av vårt bærekraftsarbeid så benytter også Würth Norge AS flere anerkjente sertifiseringsordninger og standarder som grunnlag for vårt miljøledelsessystem. Derunder er vår systemhåndbok bygget opp etter ISO-14001, samt at forbedringsarbeid og målsetninger settes i samsvar med forventinger gjennom blant annet Miljøfyrtårn. Som resultat av dette settes det årlige målsetninger som baseres på følgende prinsipper:

- Virksomheten skal kontinuerlig bestrebe seg på å redusere sin miljøbelastning
- Virksomheten skal overholde alle myndighetskrav som gjelder for virksomheten, samt egne krav
- Virksomheten skal også bestrebe seg på å redusere miljøbelastningene, utover myndighetskravene
- Virksomheten skal kontinuerlig forbedre sitt miljøledelsessystem for å forbedre sin miljøprestasjon

Som også medlem av blant annet Etisk handel Norge forplikter Würth Norge AS seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i vår leverandørkjede. Fordi Würth Norge AS kun driver videresalg og ikke produksjon anser vi at vi har et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse følger samme tilnærming til bærekraftig utvikling og sirkulær verdiskapning som oss.

Würth Norges ambisjon er å være en pådragsgiver for oss selv, samt våre samarbeidspartnere innen bærekraftig- og miljørettet satsing.

Krav til egen virksomhet

Würth Norge AS anser at handelsvirksomhet kan ha en potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi jobber derfor aktivt med å bidra til positiv utvikling og transparens gjennom alle ledd i våre leverandørkjeder. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet som første instans med hensikt å ivareta våre ansattes interesser, sikkerhet og verdier som deretter er videreført til våre samarbeidspartnere:

Aktsomhetsvurderinger

Würth Norge AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det innebærer å gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten vurderes og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til betydelig negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi søke å erstatte denne aktiviteten og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting, dette setter vi som en forutsetning for samarbeid.

Ansvarlig innkjøpspraksis

Med ansvarlig innkjøpspraksis i spissen som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis, jobber vi kontinuerlig for å sørge for at vår innkjøpspraksis styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn, sikkerhet og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Bærekraftig lager- drift og styring

Fordi Würth Norge AS ikke bedriver egen produksjon, kun distribusjon av våre produkter, kan vårt hovedlager anses som det fundamentale «drivhjulet» i vår salgsvirksomhet. Vi anser derfor at god lagerstyring er essensielt for både kunden, virksomheten og i forbindelse med vår påvirkning til miljøet. Potensial ved god lagerstyring er bedre vareflyt, færre varemottak, høyere effektivitet, mindre overtid, bedre leveringssikkerhet og mindre svinn. Vi jobber derfor kontinuerlig med å effektivisere måten lageret vårt driftes både i forhold til emballasjebruk, energibruk, påvirkning til våre ansatte, samt effektivisering av generell drift i forhold til tid og ressurser. For komplett beskrivelse se *«Rutine for bærekraftig lager- drift og styring»*

Krav til leverandørkjeden

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer. Dette gjelder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, sikkerhet, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Som resultat av dette ligger vår *«Supplier Code of Conduct»* som grunnlag for krav vi stiller våre leverandører.

Kundepåvirkning

Vi anser at våre produkter og tjenester i noen grad kan ha en påvirkning på miljø og mennesker, og vi har derfor en ambisjon om å i enda større grad veilede våre kunder til å velge produkter med minst mulige negative påvirkninger på ytre miljø og samfunn, samt som er innholdsmessig gunstige i forbindelse med gjenbruk og/eller sirkulær bruk. Som en del av dette gjennomfører Würth målrettede kampanjer for miljøvennlige alternativer og vil videre forsterke fokuset på dette. Videre tilbyr vi også diverse ulike

returtjenester for våre kunder for å gjøre det enklere å deponere blant annet EE-avfall på rett måte.

Samfunnsengasjement

I tillegg til å generere en bærekraftig og miljøvennlig praksis for forretningsmodellen vår, ønsker Würth Norge AS å være en bidragsgiver til samfunnet rundt oss, og i den sammenhengen gjør vi en innsats for å verne om lokale naturområder, derunder opprettholdelse av salamanderparken i Holum skog.

Galleri Würth

Würth-konsernet har også en omfattende kunstsamling som utstilles i vårt eget kunstgalleri som er gratis for alle besøkende. Galleriet er inkludert i «Den kulturelle skolesekken» som er en nasjonal ordning som sørger for at skoleelever i Norge får oppleve profesjonell kunst og kultur hvert år. På denne måten ønsker vi å bidra til økt kompetanse og utdanning, samtidig som tilbudet bidrar til utvikling av lokalsamfunnet.

Würth-fondet

Som en stor aktør i våre markeder har vi nedfelt i våre verdier at vi skal ta samfunnsansvar lokalt og regionalt. Som del av dette ønsker vi å bidra ved å gi sponsormidler til lokale formål innen idrett og kultur. Derfor har vi etablert Würth-fondet, som skal stå for sponsing i lokalmiljøet.

Würth Norge AS



Svein Oftedal
Adm. Dir.